



G U V E R N U L R O M Ȃ N I E I

AGENȚIA NAȚIONALĂ  
A N T I - D O P I N G

B-dul Basarabia, nr. 37-39, cod 022103, sector 2, București,  
Tel/Fax: +40-21- 311.55.41

## Campania „ Campioni pentru un Sport Curat”

- ✚ **Tipul campaniei:** pe termen mediu, de mare amploare;
- ✚ **Durata campaniei:** 1 an; noiembrie 2006-octombrie 2007;
- ✚ **Publicul țintă:** sportivi – copii și juniori;
- ✚ **Scopul campaniei:** promovarea valorilor intrinseci ale sportului în vederea prevenirii și combaterii dopajului în sport utilizand imaginea unor sportivi de performanta retrasi din activitatea competitionala;
- ✚ **Obiectivele campaniei:**
  1. Informarea sportivilor cu privire la riscul utilizării substanțelor și/sau metodelor interzise;
  2. Educarea sportivilor în vederea respectării exigențelor competițiilor sportive;
  3. Întărirea atitudinilor sportivilor de a practica un sport fără dopaj;
  4. Schimbarea comportamentului sportivilor care au încălcat reglementările anti-doping;
- ✚ **Caracteristicile campaniei:**

- Campania se va derula cu sprijinul sportivilor de performanta retrasi din activitatea competitionala;
- 11 sportivi de performanta, campioni olimpici, modiali sau europeni, care nu au încălcat și nu au fost suspectați de încălcarea reglementărilor anti-doping au fost desemnați „campioni pentru un sport curat”. (Ivan Potzaichin, Elisabeta Lipă, Ilie Năstase, Nicu Vlad, Ionuț Lupescu, Doina Melinte, Maria Olaru, Simona Amânar, Marius Urzică, Laura Badea, Otilia Bădescu);
- Audiența așteptată: 10 000 sportivi copii și juniori;

## Planul campaniei

- Acțiuni:
  - Mese rotunde- „Și tu poți fi campion!” – întâlniri ale „campionilor” cu sportivi juniori din centrele sportive pentru juniori și din liceele sportive din țară.  
Frecvența – 1/lună
  - Competiții- „Luptă alături de noi!”- întreceri sportive la care participa minim doi „campioni” și sportivii din liceele sportive  
Frecvență – 1/an
  - Concursuri tematice – „Dopingul contravine spiritului sportiv” – concursuri de postere, poezii, ese, sloganuri la care participă sportivii juniori, iar juriul este format din „campioni”  
Frecvența- 1/2luni
  - Întâlniri - „Față în Față” – întâlniri ale sportivilor care au încălcat reglementările anti-doping cu un „campion”  
Frecvență –după caz
  - Apariții publice  
Frecvență -1/lună
  - Lansarea unui întreg postal

## **Materiale promoționale:**

- Afiș
- Pliantul „Efectele adverse ale substanțelor interzise”
- Spot publicitar
- Banner
- Flayer
- Cupe/Trofee
- Plachete

## **Lansarea campaniei**

Lansarea campaniei a avut loc in data de 8 noiembrie 2006, la Sala Florentina a Hotelului Intercontinental în cadrul Conferinței Internaționale „NU DOPAJULUI!”

La lansarea campaniei, s-au decernat plachetele „CAMPION PENTRU UN SPORT CURAT”, sportivilor desemnati „campioni”.

## **Parteneri:**

- **ROMFILATELIA, PEPSI ROMANIA**
- **PROSPORT, GAZETA SPORTURILOR, TVR1**