

AGENȚIA MONDIALĂ ANTI-DOPING

Plan Strategic 2004 – 2009

„Dopingul este în mod fundamental contrar spiritului sportului”

CUVÂNT ÎNAINTE

Agenția Mondială Anti-Doping a fost înființată în noiembrie 1999 dar a devenit operațională în martie 2000. AMAD a devenit punctul central al reacției mișcării olimpice, guvernelor și autorităților publice din întreaga lume cu privire la promovarea și coordonarea luptei împotriva dopajului în sport, atât la nivel național cât și internațional.

Planul strategic inițial al AMAD a fost elaborat în 2001. Planul strategic revizuit a fost elaborat de AMAD pentru a-și concentra mai bine activitățile și resursele pentru următorii 5 ani. Planul se bazează pe Codul mondial anti-doping și subliniază obiectivele cheie ale AMAD, principalele strategii, programele și indicatorii de performanță necesare pentru a direcționa și evalua eficiența activității organizației.

Dopajul în sport este rezultatul îmbinării factorilor individuali, culturali, sociali și psihologici. Prevenirea dopajului în sport trebuie să se bazeze pe înțelegerea clară a naturii complexe a acestei probleme precum și pe îmbinarea cuprinzătoare a strategiilor necesare pentru a reuși.

În prezentarea acestui plan strategic, AMAD recunoaște existența acestei probleme și a elaborat propriile obiective și strategii, compatibile cu codul.

Cele două obiective cheie ale codului mondial anti-doping sunt:

- „să protejeze dreptul fundamental al sportivilor de a participa la un sport fără dopaj și, prin urmare, să promoveze sănătatea, corectitudinea și egalitatea sportivilor din toată lumea;”
- „să asigure programe anti-doping armonizate, coordonate și eficiente, atât la nivel național cât și internațional, cu privire la depistarea, împiedicarea și prevenirea dopajului.”

Planul strategic reprezintă un demers vast în abordarea problemei dopajului în sport și este rezultatul consultării și implicării tuturor partenerilor, îndeosebi a Comitetului Olimpic Internațional, guvernelor și autorităților publice.

„Programele anti-doping încearcă să conserve valorile intrinseci ale sportului. La aceste valori se face deseori referire ca reprezentând *spiritul sportului*; reprezintă esența olimpismului; reprezintă modalitatea noastră de a juca cinstit. Spiritul sportului semnifică celebrarea spiritului, trupului și minții umane.” – *codul mondial anti-doping*.

„Cheia succesului în lupta împotriva dopajului o reprezintă colaborarea dintre mișcarea sportivă și autoritățile publice. Dacă fiecare joacă un rol activ și critic și fiecare pune în joc sprijinirea necondiționată a codului, suntem mult mai aproape de atingerea țelului nostru, acela de a avea un sport fără dopaj.” – *Richard Pound, Președintele Agenției Mondiale Anti-Doping*

VIZIUNE, MISIUNE, VALORI ȘI OBIECTIVE STRATEGICE

Viziune

O lume care să aprecieze și să cultive un sport fără dopaj.

Misiune

Promovarea, coordonarea și monitorizarea, la nivel internațional, a luptei împotriva dopajului în sport, în toate formele sale.

Valorile esențiale

Independența

- Suntem imparțiali, obiectivi, echitabili și echilibrați;
- Evităm influențele nefaste sau conflictele de interese care ar putea compromite judecata noastră independentă și nepărtinitoare.

Abordarea etică

- Ne vom desfășura activitatea în conformitate cu cele mai înalte standarde de comportament etic;
- Vom dezvolta politici, proceduri și practici care să reflecte dreptatea, echitatea și integritatea.

Responsabilitatea

- Vom fi pe deplin răspunzători față de organismele care ne finanțează;
- Ne vom desfășura activitatea în concordanță cu principiile transparenței și responsabilității.

Profesionalismul

- Vom adopta o atitudine profesionistă în efectuarea tranzacțiilor pentru și în numele AMAD.

Buna-practică

- Vom aplica întregii noastre activități standardele privind buna practică.

Inovația

- Vom elabora soluții practice și inovatoare pentru a ajuta statele și organizațiile sportive să implementeze și să se conformeze codului.

OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivul 1 – implementarea, susținerea, supravegherea și monitorizarea respectării prevederilor codului

Rezultat – Un program mondial anti-doping eficient, în cadrul căruia statele și organizațiile sportive să se conformeze pe deplin cerințelor codului iar sportivii să fie încrezători că participă la competiții într-un mediu fără dopaj.

Strategii:

1. Informarea și educarea statelor și organizațiilor sportive cu privire la cod și la cerințele sale.
2. Identificarea și promulgarea bunei-practici în politicile, programele, practicile și cercetările anti-doping.
3. Monitorizarea și revizuirea codului, a standardelor obligatorii, a reglementărilor și procedurilor, în scopul adaptării lor la necesitatea de a se asigura măsuri eficiente de eliminare a dopajului din sport.
4. Evaluarea progresului înregistrat de state și organizații sportive în implementarea codului.
5. Monitorizarea rezultatelor și a sancțiunilor aplicate după audieri și / sau apeluri.
6. Monitorizarea respectării codului.

Indicatori de performanță:

- Programe pentru informarea statelor și a organizațiilor sportive cu privire la cod, finalizate sau în curs de desfășurare, efectuate la nivel global, dacă este cazul.
- Sisteme pentru sprijinirea și supravegherea implementării codului, în curs de utilizare, desfășurate în baza unei planificări anuale a necesităților identificate.
- Sisteme care să monitorizeze și să evalueze conformitatea cu codul, în curs de utilizare, revizuite anual ca parte a planului de afaceri / operațional anual.
- Sistem global de furnizare a informațiilor finalizat și aplicabil până în decembrie 2006.

Obiectivul 2 – educarea și informarea semnatarilor codului, a guvernelor și a sportivilor / personalului lor asistent cu privire la pericolele și consecințele dopajului

Rezultat:

Un mediu cultural în care sportivii și personalul lor asistent sunt încrezători în faptul că programul anti-doping înlătură eficient dopajul în sport.

Strategii:

1. Dezvoltarea de programe care să permită organizațiilor sportive și organizațiilor anti-doping să informeze sportivii și personalul lor asistent cu privire la cerințele codului.
2. Dezvoltarea de programe care să ajute statele și organizațiile sportive în educarea sportivilor / personalului lor asistent cu privire la pericolele și consecințele dopajului și care să promoveze, la toate nivelurile, sportul fără dopaj.
3. Dezvoltarea unui centru de informații global pentru promovarea informațiilor anti-doping educaționale și a listei interzise.
4. Oferirea de consultații și modele de bună practică federațiilor internaționale și organizațiilor anti-doping.
5. Implementarea unei strategii de educare și comunicare care să permită atingerea obiectivelor mai sus menționate.

Indicatori de performanță:

- Program de educare și informare (inclusiv buna practică și pericolele / riscurile dopajului) elaborat și operațional până în decembrie 2005; revizuit anual, ca parte a planificării operaționale anuale.
- Strategii de educare și comunicare elaborate, implementate și revizuite anual, ca parte a planului operațional anual.

Obiectivul 3 – conducerea, coordonarea și susținerea programelor științifice, de laborator și cercetare anti-doping de cea mai înaltă calitate

Rezultat:

Cercetări anti-doping și programe accesibile tuturor statelor, organizațiilor anti-doping, organizațiilor sportive și sportivilor / personalului lor asistent.

Strategii:

1. Stabilirea priorităților internaționale în cercetare.
2. Cercetarea, elaborarea și menținerea listei autoritare a substanțelor și metodelor interzise.

3. Promovarea, coordonarea și finanțarea programelor de cercetare anti-doping și implementarea parteneriatelor de finanțare a cercetărilor, unde este cazul.
4. Aprobarea și promulgarea standardelor pentru laboratoare, pentru compararea analitică și acreditarea laboratoarelor.
5. Facilitarea dezvoltării de metode noi de detecție.

Indicatori de performanță:

- Program de cercetare anti-doping de înaltă calitate, complet, aplicabil și revizuit anual.
- Lista substanțelor / metodelor interzise, publicată până în luna octombrie a fiecărui an.
- Lista programelor internaționale de cercetare propuse, publicată până în luna aprilie a fiecărui an.
- Programul de acreditare a laboratoarelor, aplicabil și operațional în conformitate cu standardele AMAD pentru laboratoare.

Obiectivul 4 – sporirea capacității organizațiilor anti-doping de a implementa regulile și programele anti-doping pentru a se asigura conformitatea cu prevederile codului.

Rezultat:

Toate organizațiile anti-doping să aplice reguli armonizate, reglementări și proceduri care să guverneze funcționarea programelor naționale și internaționale anti-doping.

Strategii:

1. Promulgarea îndrumărilor și modelelor de bună practică pentru sprijinirea organizațiilor anti-doping în implementarea programelor de testare impuse de cod.
2. Sprijinirea organizațiilor anti-doping în implementarea unor metode eficiente de stopare a dopajului.
3. Susținerea organizațiilor anti-doping în formarea capacității și a expertizei pentru a implementa programele internaționale anti-doping de bună practică.
4. Sprijinirea organizațiilor anti-doping în ceea ce privește susținerea agențiilor regionale anti-doping.
5. Coordonarea și efectuarea de testări eficiente în afara competiției.

Indicatori de performanță:

- Planul, inclusiv îmbunătățirile în curs de aplicare, pentru sprijinirea organizațiilor anti-doping în ameliorarea capacității lor, aplicabil și implementat anual în conformitate cu planul anual operațional.
- Ținte specifice pentru testate, raportarea conformității, standardul pentru laboratoare, stabilite de comun acord cu organizațiile anti-doping, elaborate și revizuite anual.
- Proces de monitorizare a performanțelor organizațiilor anti-doping, aplicabil până în decembrie 2006; revizuit anual.

Obiectivul 5 – să reprezinte o organizație mondială conducătoare, ale cărei activități operaționale reflectă standardele internaționale de bună practică.

Rezultat:

O organizație eficientă, capabilă de a promova, coordona și monitoriza lupta internațională împotriva dopajului, în toate formele sale, precum și de a se ridica la nivelul așteptărilor mandatarilor.

Strategii:

1. Implementarea proceselor și sistemelor de management și administrare, la fiecare nivel operațional.
2. Dezvoltarea de strategii care să asigure viabilitatea financiară a AMAD.
3. Asigurarea unui nivel corespunzător al resurselor care să permită AMAD să-și îndeplinească misiunea și obiectivele strategice, prin intermediul planurilor anuale operaționale și a bugetelor operaționale.
4. Implementarea, de către AMAD, a unor politici și practici eficiente de resurse umane cu privire la angajați.
5. Stabilirea de comitete de lucru în termeni cât mai clari, care să consilieze Comitetul Executiv și conducerea AMAD.

Indicatori de performanță:

- Un procentaj suficient al taxelor anuale care să permită implementarea efectivă a planurilor anuale.
- Obiective ale planului anual de afaceri care să poată fi atinse în cadrul bugetelor operaționale.
- Politici și manuale de resurse umane care să fie revizuite și actualizate anual.
- Performanța și eficiența comitetelor de lucru, care să fie evaluate anual pe baza indicatorilor de performanță stabiliți.